

INICIATIVA VAMOS CHILENOS

La primera iniciativa de Fundación Conecta Mayor comenzó con la campaña “¡Vamos Chilenos!”, programa de beneficencia emitido los días 18 y 19 de septiembre de 2020 en los canales de televisión abierta adheridos a ANATEL y ARCATEL.

Los objetivos de esta campaña fueron visibilizar a las personas mayores más vulnerables y aisladas de nuestro país, y reunir recursos para ir en su ayuda, entregando una tecnología que facilita su encuentro e integración a la sociedad y al mundo digital.

Gracias a los fondos recaudados en dicha campaña, y con el apoyo de casi todas las municipalidades del país, hemos beneficiado a **80 mil personas mayores** de los sectores más necesitados de Chile.

Toda la información sobre los cupos por comuna, los municipios participantes y el estado de avance de las entregas está disponible en <https://conectamayor.cl/transparencia/>

BENEFICIOS ENTREGADOS

Cada uno de los 80.000 beneficiarios y beneficiarias del programa recibió lo siguiente:

1. Dispositivo CM Virtual



Celular inteligente marca Samsung, modelo A01 Core, especialmente adaptado con una configuración e interfaz amigable para personas mayores. Cuenta con un servicio de acompañamiento telefónico, un plan de datos gratuito por dos años (caduca en mayo 2023) y botones predefinidos para comunicarse con personas cercanas, familiares y los servicios locales o de emergencia (consultorio, municipio, Carabineros y Salud Responde, entre otros). El celular viene en un kit que incluye cargador, audífonos, carcasa protectora, imán para información de números telefónicos de uso frecuente para pegar en un lugar de acceso fácil (Ej.: refrigerador) y un manual de uso del equipo y sus principales funciones, especialmente diseñado para este grupo etario, además de documentos de confirmación de la entrega y consentimiento para respaldo y transferencia del beneficio.

2. Servicio de acompañamiento por dos años



A través del dispositivo CM Virtual, las personas mayores pueden contactar a la Central de Ayuda y Comunicación de la Fundación cuando quieran o lo necesiten. Cuenta con un amplio equipo de ejecutivos disponible de lunes a domingo, las 24 horas del día, para entregar información, prestar asistencia digital, apoyar la gestión de recursos locales de emergencia y, sobre todo, **para acompañar, compartir, conversar y escuchar**, brindando atención y tiempo de calidad.

3. Plan de datos Entel por dos años



































El celular viene con un chip con conectividad gratuita por 24 meses para los 80.000 beneficiarios y beneficiarias. Consiste en un plan de datos que mensualmente incluye 300 minutos para llamar, 50 mensajes de texto, e internet ilimitado de baja velocidad, el cual permite hacer videollamadas a través de WhatsApp y/o navegar en internet. Si los usuarios desean ocupar más minutos, tienen la posibilidad de recargar su plan a través de los canales tradicionales.

4. Dos kits de insumos y alimentos básicos



Adicionalmente, las 80.000 personas mayores beneficiadas recibieron dos cajas de alimentos y artículos de aseo para el hogar e higiene personal, lo que buscaba dar un apoyo adicional para paliar parte de los problemas que se presentaron durante la pandemia.

Los 160.000 kits incluyeron un recetario especialmente diseñado para personas mayores, elaborado por el área de Nutrición de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile.

KIT 1				KIT 2			
 SAL (1000 gr)	 JABÓN LÍQUIDO (1000 gr)	 JUREL (3 - 840 gr)	 CAFÉ (170 gr)	 JUREL (3 - 840 gr)	 HARINA (1000 gr)	 FIDEOS (400 gr)	 PAÑO ESPONJA (3 un)
 LECHE SEMIDECREMADA (800 gr)	 AVENA INSTANTÁNEA (300 gr)	 FIDEOS (400 gr)	 PASTA DE DIENTES (1 un) ESCOBILLA DE DIENTES (1 un)	 LECHE SEMIDECREMADA (800 gr)	 ACEITE (1000 gr)	 SALSA DE TOMATE (2-400 gr)	 CAFÉ (170 gr)
 AZÚCAR / ENDULZANTE (1000 gr)	 TÉ EN BOLSA (100 un)	 LEGUMBRES (1000 gr)	 CREMA HIDRATANTE CORPORAL (1000 gr)	 ARROZ (1000 gr)	 CARNE DE SOYA (300 gr)	 SHAMPOO (750 gr)	 LEGUMBRES (2 - 1000 gr)
 LAVALOZA (750 gr)	 HARINA (1000 gr)	 CAJA DE DURAZNOS EN CUBOS (500 gr)	 VIRUTILLA (1 un)	 AZÚCAR / ENDULZANTE (1000 gr)			
 ARROZ (1000 gr)	 ACEITE (1000 gr)	 SALSA DE TOMATE (2-400 gr)					

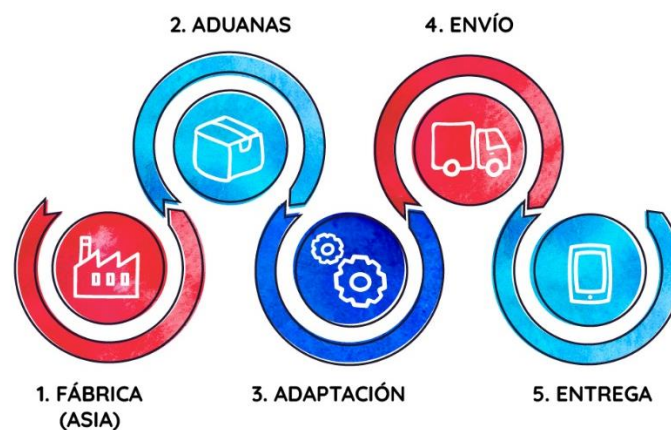
SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS



Los 80.000 beneficiarios y beneficiarias fueron seleccionados e inscritos por los **336 municipios** que se sumaron a este programa (97% de las comunas de Chile).

La selección y priorización de quienes recibieron este beneficio fue tarea de las municipalidades, a quienes la Fundación les asignó un cupo de beneficiarios totales. La cantidad de cupos por municipio fue calculada en proporción directa a la cantidad de personas mayores más vulnerables de cada comuna inscritas en el Registro Social de Hogares¹.

ESTADO DE ENTREGAS



Los 80.000 equipos celulares fueron comprados en Asia e importados al país durante el 2020 y principios del 2021 en tandas de a 20.000, para luego ser manualmente configurados con su chip y el sistema operativo especialmente diseñado para personas mayores. Estando listos para su uso, se empaquetaron los dispositivos en kits individuales que incluían un manual de uso y una carcasa, entre otros, para posteriormente pasar por una logística muy minuciosa que permitió llegar a todos los rincones del país, despachando así los equipos a los 336 municipios participantes gracias a un trabajo conjunto con Correos de Chile.

¹ Según información solicitada por transparencia y proporcionada por la Subsecretaría de Evaluación Social, del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

Una vez recibidos los dispositivos, los municipios junto a sus equipos apoyaron en la gran tarea de distribuir estos beneficios a cada una de las personas mayores inscritas en el programa. El momento de la entrega consideró una dedicada capacitación por parte de los repartidores municipales (previamente instruidos por la Fundación para estos fines), lo cual permitió que los usuarios conocieran y practicasen el uso del dispositivo celular, adquiriendo progresivamente mayores habilidades para sacar el máximo provecho de esta herramienta de comunicación e integración.

Así, la labor de todos estos equipos municipales y el trabajo dedicado de sus más de 4.000 repartidores a lo largo del país, permitió llegar a más de 78.000 personas mayores con los beneficios.

El estado final de la distribución por parte de los municipios es:



En el Portal de Transparencia de Conecta Mayor, se puede revisar el estado final de las entregas, donde también se muestra el detalle por región y/o comuna (<https://conectamayor.cl/transparencia/>).

Adicional a este primer proyecto, Fundación Conecta Mayor sigue trabajando en el diseño de nuevas iniciativas que apoyen y promuevan de manera innovadora la integración social y digital de las personas mayores de nuestro país.

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS RECAUDADOS EN CAMPAÑA “¡VAMOS CHILENOS!”

Gracias al compromiso de todos los chilenos y chilenas, y un número importante de empresas y organizaciones, la campaña nacional del 18 y 19 de septiembre de 2020 recaudó los fondos suficientes para financiar el diseño, implementación y operación **por 24 meses** de los beneficios y el programa descrito anteriormente, alcanzando una cobertura cercana a **80.000 personas mayores de 70 años**, pertenecientes al 40% más vulnerable de todo el país.

A continuación, se presentan los ingresos y egresos de Fundación Conecta Mayor entre el 1 de septiembre 2020 y el 31 de diciembre de 2021.

1. INGRESOS RECIBIDOS

INGRESOS	TOTAL	PROPORCIÓN
CPC	\$ 6.700.000.000	40,71%
APORTES INDIVIDUALES	\$ 4.018.765.547	24,42%
OTRAS EMPRESAS (incluye valorizaciones)	\$ 3.068.537.830	18,64%
DONACIÓN PLAN DE DATOS ENTEL	\$ 1.500.000.000	9,11%
INGRESOS VÍA TELETÓN	\$ 1.150.000.000	6,99%
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 21.272.822	0,13%
CAPITAL INICIAL PUC	\$ 1.000.000	0,01%
TOTAL INGRESOS	\$16.459.576.199	100,00%

2. GASTOS EJECUTADOS (PRESUPUESTO “VAMOS CHILENOS”)

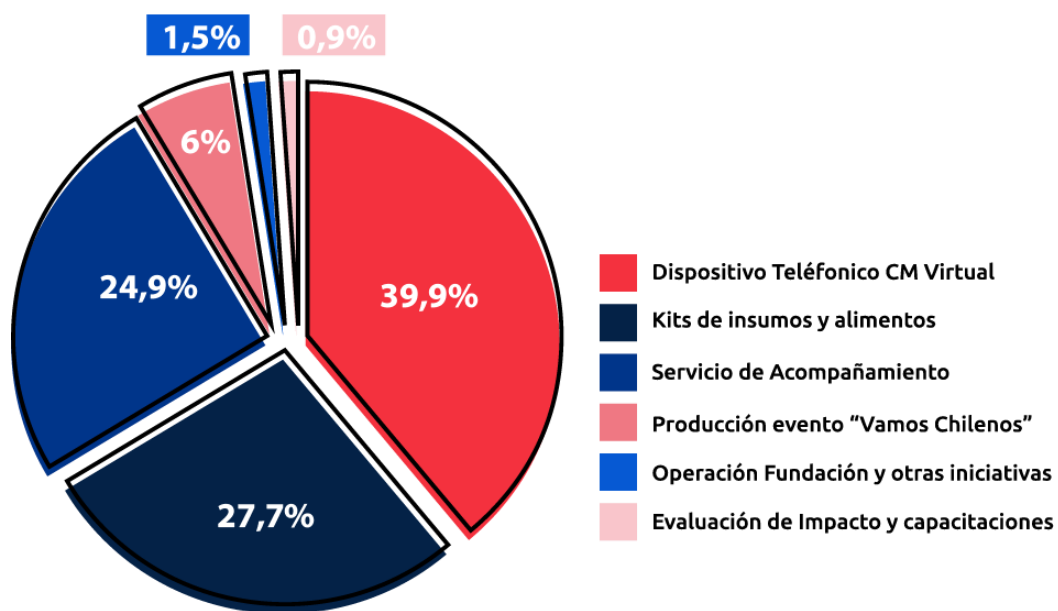
EGRESOS INICIATIVA VAMOS CHILENOS	PRESUPUESTO TOTAL
DISPOSITIVO CELULAR CM VIRTUAL	\$ 5.089.476.149
KITS DE INSUMOS Y ALIMENTOS	\$ 3.621.418.555
SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO	\$ 3.247.552.085
PRODUCCIÓN EVENTO “VAMOS CHILENOS”	\$ 786.836.850
OPERACIÓN FUNDACIÓN Y OTRAS INICIATIVAS	\$ 201.887.767
EVALUACIÓN IMPACTO Y CAPACITACIONES	\$ 120.835.400
TOTAL EGRESOS	\$13.068.006.806

SALDO *	\$ 3.391.569.393
----------------	-------------------------

*El saldo restante financia la operación y nuevos proyectos de la Fundación durante 2022 y 2023.

Considerando las 80.000 personas que beneficia este programa, la iniciativa se puede traducir en un aporte total de \$205.745 por usuario, cuya distribución se puede categorizar en las siguientes proporciones para cada ítem:

Gestión de Recursos “Vamos Chilenos”



2.1. Detalle de gastos

Los egresos realizados entre septiembre 2020 y diciembre 2021 consistieron en los siguientes:

a. Dispositivo celular CM Virtual

Según lo detallado al inicio de este documento, la entrega del dispositivo celular comprendió los siguientes ítems y gastos:

- 80.000 equipos celulares Samsung, modelo A01 Core;
- Importación y transporte de equipos;
- Accesorios para mejorar los equipos (carcasas, imanes y cajas para los kits);
- Impresión de 80.000 Manuales de Uso y 80.000 Contratos de Beneficiarios;
- Diseño y producción del launcher especial para personas mayores (interfaz inclusiva y de uso fácil);
- Producción, configuración y habilitación manual del sistema en cada uno de los 80.000 equipos;
- Contratación y habilitación de sistema de seguridad y bloqueo ante eventuales robos y pérdidas de los 80.000 equipos;
- Servicio de gestión logística, coordinación con municipios y transporte de cada equipo a las 336 municipalidades participantes del programa en todo Chile.

b. Servicio de acompañamiento

Por dos años, las personas mayores beneficiadas cuentan con un servicio de acompañamiento gratuito prestado por la Central de Ayuda y Comunicación, que funciona las 24 horas, durante los siete días de la semana.

Los usuarios pueden hacer uso de su celular mediante un plan de datos de Entel que, sin costos para ellos y también por un periodo de dos años, contempla internet ilimitado, 300 minutos y 50 mensajes de texto mensualmente.

Tanto la Central de Acompañamiento como el plan de datos son servicios garantizados para los **80.000 beneficiarios y beneficiarias** por un plazo de **24 meses**, cuyo monto está considerado en el presupuesto presentado.

c. Kits de Insumos y Alimentos

De igual forma, esta categoría comprende los siguientes gastos:

- Compra de insumos y alimentos.
- Fabricación de 160.000 kits para los 80.000 beneficiarios (2 por persona beneficiada).
- Distribución a lo largo de todo Chile.
- Elaboración, diseño e impresión de 80.000 recetarios.
- Servicio de coordinación logística para la fabricación y despacho de los kits.

d. Producción de evento “Vamos Chilenos”

Este ítem contempla los gastos incurridos en la producción, transmisión y publicidad del evento televisivo “¡Vamos Chilenos!”, los días 18 y 19 de septiembre de 2020, gracias al cual Fundación Conecta Mayor logró recaudar los fondos necesarios para la ejecución de este proyecto.

Fundación Teletón puso a disposición su experiencia y conocimientos en el desarrollo de campañas de recaudación, como lo ha hecho tantas otras veces, cuando como consecuencia de catástrofes naturales se ha requerido un esfuerzo adicional de solidaridad de los chilenos más allá de lo que año a año se moviliza mediante el evento Teletón.

e. Gastos Operación Fundación

Los gastos necesarios para la operación y administración de la Fundación durante los años 2020 y 2021 incluyen recursos humanos, costos operacionales y gastos comunicacionales, entre otros. Adicionalmente, se considera un gasto estimado en la operación para los años 2022 y 2023. Es importante considerar que la campaña, además de buscar entregar los beneficios puntuales ya mencionados, también fue pensada para instalar esta nueva fundación que busca promover la integración de las personas mayores de manera sostenible en el tiempo.

f. Otras actividades de desarrollo

Se está desarrollando una Evaluación de Impacto y un estudio sobre los resultados del programa, además del diseño de programas de capacitación continua para la Inclusión Digital de personas mayores.

También se ejecutaron capacitaciones para más de 4.000 funcionarios municipales participantes en las entregas a lo largo de todo Chile.

Adicionalmente, en el mediano plazo la Fundación seguirá desarrollando iniciativas tendientes al cambio cultural y la revalorización de la vejez en Chile; implementará nuevos canales de comunicación y mensajería instantánea con los beneficiarios; y diseñará y desarrollará una plataforma para la gestión de casos; entre otros

proyectos que buscan incidir, integrar y mejorar la calidad de vida de las personas mayores de Chile.

g. Saldo.

Del total recaudado en la Campaña “¡Vamos Chilenos!”, los montos que aún no están presupuestados se utilizarán para el desarrollo de nuevas iniciativas que promuevan la integración de la población mayor en Chile y para garantizar la operación de la Fundación y su continuidad. Lo anterior será informado y transparentado oportunamente.